

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON DERSİ

Öğretim Görevlisi: Doç. Dr. Mustafa Ergen

ENGR 401 Mühendislik Fakültesi
MGMT 412 İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
2014 Bahar

Derslik: ENG 129

Ders Saatleri: Cuma 3.30pm-6pm

Ofis Saatleri: Cuma 2pm

Ofis: ENG 123

Eposta: mergen@ku.edu.tr

Web: courses.ku.edu.tr/engr401

Kredi: 3 (Seçmeli)

DERS TANIMI

Girişimcilik dersi, öğrenciye Silikon Vadisi ekosistemini anlatmayı hedeflemiştir. Bunun yanında geçmişten gelen inovasyon dalgalarında ortaya çıkan ihtiyacı ve buna karşın kurulan şirketleri, gelecek inovasyon dalgalarını, girişimcilerin yatırım almak için yapması gerekenleri, şirket kurmadan önce ve kurduktan sonra yapılması gerekenleri anlatmaktadır. Ders içeriği aşağıdaki gibidir. Her ders bir konuşmacı ile zenginleştirilmiş, başarılı veya başarısız girişimcilik hikayeleri, girişimcilerden, yatırımcılardan veya danışmanlardan öğrencilere aktarılması tasarlanmıştır.

İÇERİK

1. Hafta Girişimcilik Nedir?
2. Hafta Kablosuz Haberleşme ve İnternet Devrimi
3. Hafta Silikon Vadisi Tarihi
4. Hafta Web
5. Hafta Risk Yatırımı
6. Hafta Risk Yatırımının Ekonomiye Etkisi
7. Hafta İş Planı Hazırlama ve Sunma
8. Hafta Finansal Hazırlama
9. Hafta Organizasyon ve Takım Oluşturma
10. Hafta Yatırım Alma ve Hukuki Dokümanlar
11. Hafta Yönetim Kurulu Oluşturma ve Yönetme
12. Hafta Girişimcilikte Kullanılan Terimler ve Sıkça Sorulan Sorular
13. Hafta Girişimcinin Zihin Yapısı
14. Hafta Yeni Yenilik Dalgaları
15. Hafta Yenilenebilir Enerji ve Sağlık Bilimlerindeki Gelişmeler

BEKLENENLER

Ders sonunda öğrencilerden şunları öğrenmesini bekliyoruz

1. Girişimci kimdir? KOBİ ile girişimci şirket arasındaki fark nedir?

2. Teknoloji bazlı şirketlerin başlangıcı nasıl olur, neler etki eder?
3. Silikon Vadisini başarılı kılan etmenler nelerdir? Tarihi süreçte hangi olaylar yön vermiştir?
4. İnternet dalgası nasıl başlamıştır ve hangi yenilik dalgaları tetiklemiştir ve tetikleyecektir?
5. Yenilik dalgalarında yeni fikirler nasıl yakalanır?
6. Risk yatırımcısına nasıl ulaşılır ve yatırım alırken izlenen hukuki ve pazarlık süreci nasıl gelişir?
7. İş planı nasıl hazırlanır?
8. Pazar analizi nasıl yapılır?
9. Şirket finansalları nelerdir, nasıl hazırlanır?
10. Risk yatırımcılarına nasıl ulaşılır ve nasıl sunum yapılır?
11. Yeni yenilik dalgaları nedir?
12. Sıkça duyulan kelimeier nelerdir, anlamları nedir?
13. Ve bir çok önemli kişi ve şirket isimleri derste değinilecektir.

Kısaca amacımız, girişimcilik ekosistemini öğrencilerimize anlatmak ve onların kendi şirketlerini küresel bir vizyon ile kurmaları için gerekli bilgi ve becerileri vermektir.

METOT

1. Her hafta verilen ders yanında bir konuşmacı da misafir olarak dersin ikinci yarısında deneyimlerini aktarması için davet edilmektedir.
2. Final yerine geçen proje, dersin başından itibaren başlatılmakta, öğrenciler bir fikirden başlayarak aşama aşama şirketleşecek bir iş planına doğru çalışmaktadırlar.
3. Ara sınav öğrencilerin işlenen derslerdeki konseptleri anlayıp anlamadığını test etmeye dönük hazırlanmıştır. Kısa cevapların olduğu otuz yakın soru sorulmaktadır.
4. Ödevler öğrenciyi girişimcilik faaliyetleri çerçevesinden içerik hazırlatmaya dönük kurgulanmıştır.
5. Dersle beraber öğrenciler inkubasyon merkezimizde (kulucka.ku.edu.tr) ofis yeri alarak, hazırladıkları iş planlarını gerçeğe dönüştürmek için çalışacaklardır. Öğrenciler dokuz ay boyunca fikirlerinin prototiplerini hazırlamak için çalışacak ve merkezin mühendisleri ve uzman çalışanları danışma kurulu ile beraber kuracakları şirketin gerçekleşmesi için yardım edeceklerdir. Son üç ay boyunca da şirketleşmek için gerekli yatırım arayışında Kuluçka Merkezinin yardımı ile yatırımcılar ile tanıştırlacaklardır.

DEĞERLENDİRME	YÜZDE
Ödev	%25
Ara Sınav	%25
Final	%30
Katılım	%20

Konuřmacılar

Bahar 2013

1. Emre Berkin - Yatırımcı - 15 Őubat
2. Sidar Őahin - Kurucu & CEO PeakGames - 22 Őubat
3. Cemil TŐrŐn - CEO Yogurtistan - 1 Mart
4. Damla Kilicarslan - Mezun Girişimci - 8 Mart
5. Bora Eliacik - Elance Eksperi - 8 Mart
6. Emin Hitay - Kurucu, Hitay Holding - 15 Mart
7. Elena Pallotta - Kurucu MUA' Gelatieri d'Italia - 22 Mart
8. Cem Sertođlu - Risk Yatırımcısı EarlyBird Ventures - 29 Mart
9. Dr. SŐkrŐ Bozluolcay - Kurucu Bozlu Holding - 5 Nisan
10. Talip Ozturk - Kurucu Hazelcast - 26 Nisan
11. Kemal Inan - Prof at Sabanci, Yazar Teknolojik Islevsizlik - 3 Mayıs
12. Melih Odemis - Kurucu Yemeksepeti.com - 10 Mayıs
13. Mustafa Kayer- Kurucu Hayat Bilisim - 17 Mayıs
14. Final Juri:
 - Bulent Kayta, Kurucu & CEO ARGELA
 - Piraye Antika - Kurucu, ENKUBA
 - Aycan Avcı - Yatırımcı & Aya Danismanlik

Bahar 2012

1. Ari Bencuya, Risk Yatırımcısı, Inventures. 24 Őubat
2. Numan Numan, Risk Yatırımcısı, 212VC, 16 Mart
3. Mustafa Acet, Kurucu, Indirdik.Com, 22 Mart
4. Ali Arikan, Arikan Law, 30 Mart
5. Ayse Erinc, EgeSea, Juri, 11 Mayıs
6. Bulent Kayta, Kurucu, Argela, Final Juri

Bahar 2011

1. Cemil Turun, CEO & Kurucu, Yogurtistan.
2. Bulent Kayta, CEO & Kurucu, Argela
3. Tugrul Tekbulut, Kurucu, LOGO
4. Selcuk Atli, Kurucu & CEO of Iletken
5. Mehtap Mae Ozkan, Kurucu Golden Horn ve TIMAR Venture
6. Cem Sertoglu, Kurucu Young Turk Ventures
7. Tumay Asena, Kurucu ve CEO, Nokta Technology
8. Ziya Boyacigiller, Yatırımcı, Girişimci ve Mentor (Maxim Semiconductor, Airties, etc.)
9. Cem Soysal, CEO, Inventram
10. Final Jurisi: Ayse Erinc, Kurucu, EgeSea, Numan Numan, Kurucu 212VC.